

Vedische persoonlijkheidstest

Scheppers

Oorspronkelijk: handelaars, zakenmensen

Nu: marketeers, verkopers, entertainers, producenten, ondernemers, CEO's

Goed in: brainstormen, netwerken, innoveren Krijgen dingen van de grond, Kunnen zichzelf en anderen overal van overtuigen

Goed in verkopen, onderhandelen, mensen overhalen

Sterk gemotiveerd door geld, plezier en succes

Harde werkers, zetten alles op alles

Uitblinkers in verkopen, bankieren en de handelswereld

Altijd in beweging

Spelen om te winnen

Onwetendheidsmodus (Tamas)

Worden corrupt en smeren waardeloze dingen aan. Liegen, bedriegen en stelen om iets te verkopen of over het voetlicht te brengen. Kapot vanwege een mislukking. Burn-out, depressie of slecht humeur door te veel overwerken

Impulsmodus (Rajas)

Statusgevoelig. Dynamisch, charismatisch en innemend. Ondernemend, doelgericht, onvermoeibaar

Goedheidsmodus (Sattva)

Gebruiken geld voor het algemeen belang. Bedenken nieuwe producten en concepten die geld opleveren, maar ook anderen dienen. Bieden banen en kansen aan anderen

Makers

Oorspronkelijk: kunstenaars, musici, creatievelingen, schrijvers

Nu: maatschappelijk werkers, therapeuten, artsen, verpleegkundigen, bedrijfsleiders, personeelshoofden, kunstenaars, artiesten, musici, ingenieurs, programmeurs, timmerlieden, koks

Goed in: uitvinden, probleemoplossing, implementeren (een nieuw systeem of beleid invoeren)

Onwetendheidsmodus (Tamas)

Ontmoedigd door mislukking. Zich vastgelopen en waardeloos voelen. Angstig, bezorgd

Impulsmodus (Rajas)

Nieuwe ideeën verkennen en ermee experimenteren. Willen te veel ballen in de lucht houden. Verliezen focus op expertise en zorgvuldigheid, gaan voor geld en resultaten

Goedheidsmodus(Sattva)

Gemotiveerd door stabiliteit en veiligheid. Meestal tevreden met de status quo. Kiezen voor en streven naar zinvolle doelen. Hardwerkend, maar bewaren altijd het evenwicht met familieverplichtingen. Onmisbare helper of helpster. Leiden teamvergaderingen. Helpen mensen in nood. Uitblinkers in beroepen waar handvaardigheid een must is

Wat hen verbindt

Makers en Scheppers vullen elkaar aan

Makers zorgen ervoor dat Scheppers focussen op details, kwaliteit, dankbaarheid en tevredenheid

Scheppers stimuleren Makers om dingen grootser aan te pakken en doelgerichter te werken

Gidsen

Oorspronkelijk en nu: leraren, gidsen, goeroes, coaches, mentoren, vertrouwenspersonen

Goed in: leren, studeren, kennis en wijsheid delen. Altijd coach en mentor in welke omstandigheden dan ook. Willen het beste naar boven halen in de mensen in hun leven. Slaan kennis en wijsheid hoger aan dan roem, macht, geld, zekerheid. Willen tijd en ruimte hebben om te denken en te leren. Willen anderen helpen betekenis, vervulling en een doel te vinden. Werken graag alleen. Houden van intellectuele bezigheden in hun vrije tijd, zoals lezen en discussiëren

Onwetendheidsmodus (Tamas)

Doen zelf niet wat ze anderen aanraden. Geven geen goed voorbeeld. Worstelen met implementatie en uitvoering

Impulsmodus (Rajas)

Houden van vurige discussies en tackelen graag andermans argumenten. Gebruiken kennis om zich superieur te voelen of als machtsmiddel. Intellectueel nieuwsgierig

Goedheidsmodus (Sattva)

Gebruiken hun kennis om mensen te helpen hun doel te vinden. Blijven aan zichzelf werken om meer te kunnen geven. Zien in dat kennis niet exclusief voor of van hen is, maar dat ze op de wereld zijn

om bij te dragen.

Leiders

Oorspronkelijk: vorsten, militairen

Nu: krijgsmacht, justitie, wetshandhaving, politiek

Goed in: besturen, inspireren, anderen winnen voor een zaak. Natuurlijke leiders van bewegingen, groepen en families. Gedreven door moed, kracht en vechtlust. Beschermen degenen die minder bevoorrecht zijn. Gemotiveerd door ethiek. Proberen hogere normen en waarden wereldwijd door te voeren. Bieden mensen kaders voor groei. Werken graag in teams. Uitblinkers in organiseren, focussen en toewijding aan een missie.

Onwetendheidsmodus (Tamas)

Geven de hoop op verandering op vanwege corruptie en hypocrisie van anderen. Ontwikkelen een negatief, pessimistisch standpunt. Verliezen hun morele kompas in hun drang naar macht

Impulsmodus (Rajas)

Ontwikkelen kaders voor geld en roem, niet om zinvol bezig te zijn. Gebruiken hun talenten om zelf vooruit te komen, niet om de mensheid te dienen. Focussen op kortetermijndoelen voor zichzelf

Goedheidsmodus (Sattva)

Vechten voor hoogstaande normen en waarden. Inspireren mensen tot samenwerken. Werken aan langetermijndoelen voor een sociale samenleving

Wat hen verbindt

Gidsen en Leiders vullen elkaar aan

Gidsen maken Leiders wijzer

Leiders geven Gidsen structuur

Het doel van de varna's is je helpen jezelf te begrijpen, zodat je je kunt richten op je krachtgebied en je kernvaardigheden. Zelfbewustzijn geeft je een betere focus. Investeer in je krachtgebied en omring je met mensen die bepaalde tekorten kunnen aanvullen.

Als je je varna kent – je passie en vaardigheden – en deze gebruikt om bij te dragen, wordt het je dharma.

Bron : Denk als een monnik - Jay Shetty